

Mehr Emotionen: Individualität bei Cremetiegeln

Meding bietet für neue Serie mehr Individualität

Kunststoffspezialist Meding hat sein Portfolio erweitert. Um den Anspruch der aktuellen Bedürfnisse nach Individualität zu bedienen, hat man das Sortiment an Cremetiegeln und Spateln um eine sehr hochwertige und designorientierte Linie ergänzt. Die Rückkopplung aus dem Markt seitens der Bestandskunden sowie die Ergebnisse aus der Marktforschung hat der Kunststoffspezialist produktpolitisch umgesetzt. Entstanden ist eine komplett neue Produktlinie, die den geforderten und gehobenen Ansprüchen der Kunden Rechnung trägt.

„Neu ist nicht, dass wir unsere Produkte ganz nach den Wünschen unserer Kunden produzieren“, so Geschäftsführer Stefan Pietzner, „neu ist viel mehr, dass wir die Wünsche individueller gestalten und flexibler handhaben.“ Für gehobene Ansprüche geht Meding in der optischen Qualität neue Wege in der Entwicklung, Gestaltung und Fertigung. Aber auch in Hinsicht auf die technische Leistungsfähigkeit und der logistischen Handhabung reagiert man mit gesteigerter Flexibilität.

„Wir werden dem Markt mehr Auswahl an Design bieten“, ergänzt er. Meding bietet sowohl die Cremetiegel, als auch die Spatel in verschiedenen Größen, Farben und Designvarianten an. Je nach Wunsch kann der Kunde den Artikel auch glanz-verchromt oder vergoldet erhalten. In der hauseigenen Druckerei bietet der Betrieb verschiedene Möglichkeiten der Logoanbringung auf den Produkten an.

Meding folgt Trend bei Bio-Kunststoffen

Besonderen Wert legt Meding auf die Verwendung physiologisch unbedenklicher Kunststoffe. Nach Bedarf werden auch Bio-Kunststoffe zur Herstellung verwendet. Ein Bereich, der bei Meding immer mehr nachgefragt wird. „Kunden wollen keine Tiegel vom Band sondern ihren ganz individuelles und emotionales Verpackungsprodukt, der ihrem Produkt die geforderte Wertigkeit verleiht und zusätzliche Kaufanreize schafft“, erklärt Stefan Pietzner.

Das sauerländische Unternehmen ist auf die Produktion von Produkten für die Medizin- und Kosmetikbranche spezialisiert. Darauf abgestimmt ist das Leistungsportfolio – von der Produktentwicklung über Formenbau bis hin zur Fertigung der Kunststoffprodukte. Dazu gehören auch Serviceleistungen wie das Bedrucken und Veredeln der Kunststoffprodukte.