



**MEDING GMBH**

MEDIZINTECHNIK  
KUNSTSTOFFTECHNIK

**PRESSEINFORMATION**

## **Mit Netzwerkpartnern zum Erfolg**

Stefan Pietzner schafft Synergien zum Vorteil der Kunden

**Kontakte schaden bekanntlich nur dem, der keine hat. Stefan Pietzner, Geschäftsführer der Meding GmbH, hat den Erfolgsfaktor eines funktionierenden Netzwerkes erkannt und setzt den Nutzen gezielt zum Vorteil seiner Kunden ein.**



Gute Beziehungen und Kontakte in seinem Zielmarkt aufzubauen und zu pflegen ist heute wichtiger denn je. Netzwerke knüpfen, oder auch Networking, ist für den Unternehmer Stefan Pietzner ein wichtiger Erfolgsfaktor. „Um als Mittelständler wettbewerbsfähig zu bleiben, sind Kontakte zu

Partnern, Instituten und Verbänden überlebenswichtig“, argumentiert der Geschäftsführer des sauerländischen Kunststoffverarbeiters.

Mitgliedschaften in der Brancheninitiative Gesundheit oder dem in Lüdenscheid ansässigen Kunststoffinstitut sorgen für gegenseitige Nutzeffekte die auch zu neuen Kunden und Aufträgen geführt haben. Die räumliche Nähe zu dem Institut für Umformtechnik (IFU), dem Deutschen Institut für angewandte Lichttechnik (DIAL) sowie den ausgezeichneten Kontakten zu den Anwender- und Technologiezentren der Maschinenhersteller Arburg und Engel sorgen für ein hohes Maß an Wissenstransfer und Kompetenzsteigerung.

Die wichtigsten Gründe für eine zielorientierte Netzwerktätigkeit sind schnell benannt. Durch entsprechende Kontakte eröffnen sich Perspektiven in neuen Märkten. Wissens- und Technologietransfer ist ein weiterer Effekt. „Der

60



## MEDING GMBH

MEDIZINTECHNIK  
KUNSTSTOFFTECHNIK

## PRESSEINFORMATION

wichtigste Aspekt bei unserem Engagement ist zweifellos eine Verbesserung der Kostensituation“, so Pietzner. Denn dadurch entsteht eine Win-win-Situation von der beide Seiten profitieren.

Die Kunden nutzen die Aktivitäten des Kunststoffverarbeiters, denn der erlangte Vorteil wird natürlich weitergegeben. Grundsätzlich darf bei Kooperationen aber der eigene Nutzen nicht ständig hinterfragt werden. „Das ist häufig der Dolchstoß für jede Partnerschaft“, warnt Pietzner.

75

### [Pressekontakt](#)

[vogomedia]  
marketing & kommunikation  
ahornweg 60  
58566 kierspe  
fon (02359) 29 10 82  
fax (02359) 29 10 83